

## Подготовката за drinktec 2025 е в средата на горещата фаза

Със силни регистрационни данни водещото световно търговско изложение за производството на напитки и течни храни е в отлична форма. Над 1000 изложители от повече от 50 държави отново ще представят тенденциите в производството на напитки и течни храни в Мюнхен от 15 до 19 септември 2025 г. На повече от 73 000 кв. м изложителите от цялата верига на стойността ще покажат своя опит за всички задачи и предизвикателства в индустрията.



Ролф Келер, управляващ директор на YONTEX, подчертава значението на drinktec на световния пазар на напитки и течни храни: „С drinktec сме много близо до пазара и отново последователно приспособяваме този панаир към нуждите на индустрията. Това ясно се отразява и в големия отзвук на drinktec 2025.“ Маркус Косак, изпълнителен директор на drinktec Cluster, навлиза в повече подробности: „Все още имаме няколко свободни места. Запитванията продължават да постъпват непрекъснато и ние ги разполагаме в правилните зони, доколкото можем.“ Ясно е, че претенцията за водещо търговско изложение в света отново е оправдана. С изданието на търговския панаир през 2025 г. индустрията потвърждава, че съществува широко международно портфолио от технологии и решения за производство на напитки и течни храни.



Предишното разпределение на една трета от германските изложители и две трети от международните изложители ще бъде постигнато и тази година. „Международното поле на участниците е в основата на марката drinktec и документираща нейната сила. По отношение на посетителите това означава, че drinktec може да се утвърди като предпочитано място за провеждане на изложения за всички производители на напитки и течни храни по света. Това е единственото място, където те могат да получат конкретна информация за бъдещите решения за тяхната индустрия“, казва Маркус Косак. Така Мюнхен отново - от 1951 г. насам - е световната бизнес среща на върха за суровини, технологии и машинна техника за производство и търговия с напитки и течни храни.

### **Liquidrome - Където се показва бъдещето**

Според Маркус Косак, говорейки за бъдещето, има нова концепция за съпътстващата програма: „Обединяваме нашата съпътстваща програма в една зона в палата С4 и предлагаме зона за обмен на знания, презентации на изложителите и диалог с науката и изследванията с нашия нов формат „Liquidrome“. В Liquidrome създаваме основата за диалога на бъдещето.“

Тази зона за дейности разширява спектъра за събиране на информация за посетителите и открива перспективи за създаване на нови продукти, прилагане на иновативни технологии и пазарни стратегии.

В тясно сътрудничество с концептуалния спонсор на drinktec, Асоциацията на производителите на машини за преработка на храни и опаковки VDMA, тези предложения ще бъдат обединени в три основни теми.

## **Основните теми показват бъдещите перспективи**

В основната тема „**Circularity & Resource Management**“ програмата е посветена на теми като „Water reuse“ и „Wastewater treatment“. Презентациите ще хвърлят светлина от различни гледни точки върху това как могат да бъдат изпълнени глобалните изисквания за икономично потребление на вода. Други ключови теми са оползотворяването на енергията, използването на остатъчни материали от производствения процес и оптимизираното използване на материалите в опаковките. В този контекст в програмата на лекциите ще бъде разгледано и прилагането на Регламента на ЕС за „Packaging and Packaging Waste Regulation“ (PPWR).

Във втората ключова тема „**Data2Value**“ програмата се фокусира върху прозрачността на процесите и интегрирането на решения, които включват приложения за машинно обучение или изкуствен интелект. Отделни примери включват модели за прогнозиране на аромати и управление на поддръжката с помощта на модели за прогнозиране. Подобен подход може да се приложи и при проектирането на процеси за почистване: В комбинация с машинно обучение AI дава възможност да се разпознае степента на замърсяване в контейнерите и да се започнат саморегулиращи се процеси на почистване в съответствие с нея.

Интерес ще представлява и третата ключова тема „**Lifestyle & Health**“, в която посетителите на търговския панаир ще получат идеи за вкусови решения за безалкохолна или нискоалкохолна бира, безалкохолни вина и ферментирани напитки и др. Това ще им позволи да използват пазарния потенциал в този разрастващ се сегмент с оптимизирани рецепти. Функционалните напитки, съдържащи минерали, витамини, аминокиселини, фибри или пробиотици, например, ще спечелят пазарен дял. Все по-голямо значение ще придобие и обогатяването на напитките с протеини на растителна основа, които могат да бъдат изолирани от страничните потоци в процеса на варене.

## **Startup Zone - отлично позиционирана**

Зоната за Startup, която тази година беше приета много добре, продължава да бъде част от Liquidrome. „Можем да представим вълнуващ избор от германски стартиращи предприятия. Те се представят в концепция за щанд, спонсорирана от BMW. Успяхме да интегрираме и редица международни стартъпи“, обобщава Маркус Косак. От гамата от продукти и услуги на стартиращите предприятия става ясно, че те все още виждат потенциал за развитие в ИТ фокуса на индустрията: Системите за управление на

поддръжката, облачните решения и ИТ решенията имат ясен фокус тук. Младите компании се фокусират и върху доставката на енергия и топлина при производството на напитки, както и върху добавките.

Като цяло екипът на панаира вижда ясно развитие в сектора на съставките и новите напитки. Интегрираният в Liquidrome „Health Bar“ представя подходи към напитките с ползи за здравето - сегмент от напитки, който според пазарните изследователи непрекъснато увеличава пазарния си дял. „Ние отделяме голямо внимание на този продуктов сегмент. Това може да наложи производителите на напитки да направят корекции в производствените си стратегии.“ Екипът на панаира следи много внимателно дейността на изследователите и производителите на съставки, казва Косак, тъй като тази тенденция обещава годишен ръст от над 8% в световен мащаб до 2028 г., според оценките на пазарните изследователи. В специалната зона **New Beverage Concept (NBC)** в палата СЗ ще бъдат представени и идеи за нови съставки или вкусови варианти - дори без здравен аспект.

## **Добро настроение в целия свят**

През последните няколко месеца екипът на панаира изпълни обширна програма от посещения на международни пазари в сътрудничество с VDMA. Роудшоуто на drinktec е изпитан формат за обсъждане на текущата пазарна ситуация с мултипликатори на световните пазари. Със спирки в около 20 държави по света екипът на drinktec покри всички континенти.

По време на посещенията си в Югоизточна Азия, Китай и Япония, Южна Америка, Европа и Африка екипът на drinktec отново установи тесен контакт с местната търговска общественост. „Срещнахме голям интерес в целия свят. Приносът на местните сдружения ни даде възможност да надникнем в стратегическата и икономическа ориентация на съответните целеви държави. Това е изключително важен личен обмен за нас, за да позиционираме оптимално drinktec“, си припомня Маркус Косак.

Отзивите от участниците в събитията също са винаги положителни: В някои страни това търговско изложение е първата възможност след пандемията да видят отново на живо новостите и техническите иновации. „Като цяло признаците сочат растеж“, казва Маркус Косак, обобщавайки срещите с мултипликатори от индустрията.

### **За повече информация:**

Кремена Вълчева  
Ръководител отдел „Панаири“  
Официално представителство в България Дюселдорфски панаир  
Лайпцигски панаир  
Мюнхенски панаир и GNM Дружество за занаятчийски панаири  
Нюрнбергски панаир  
Yontex GmbH & Co. KG

Германо-Българска индустриално-търговска камара (ГБИТК)  
Интерпред – СТЦ София, сграда А, ет. 3  
бул. „Драган Цанков“ 36 | 1040 София

T +359 2 816 30-27 | M +359 894 646 714 kремена.valcheva@ahk.bg | <https://bulgarien.ahk.de>

#PartnerInBulgarien | #PartnerForBusiness