

Водещо световно търговско изложение за строителни машини, машини за производство на строителни материали, минни машини, строителни превозни средства и оборудване

bauma 2025 дава нов тласък и създава дух на оптимизъм

- Около 600 000 посетители от над 200 държави и региона
- 3 601 изложители от 57 държави
- Ръководители на компании подчертават значението на bauma за устойчивостта, дигитализацията и напредъка
- Значителен ръст на международните посетители

Не всяко търговско изложение може да служи като барометър за индустрията – но bauma успява всеки път. Водещото световно изложение за строителни машини, машини за строителни материали, минни машини, строителни превозни средства и оборудване се проведе от 7 до 13 април в изложбения център на Мюнхен. В епоха, белязана от глобални предизвикателства, bauma впечатляващо демонстрира на какво е способна индустрията. Тя не само беше сцена за иновации и нови партньорства, но и остана ключов източник на вдъхновение. С около 600 000 посетители от над 200 държави и 3 601 изложители от 57 нации, bauma 2025 се утвърди като стабилен основа и платформа, насочена към бъдещето в турбулентни времена. Шефан Румел, изпълнителен директор на Messe München, заявява:

„Посрещнахме около 600 000 посетители от над 200 държави и региона. bauma е сърцето на индустрията и отново показа колко важни са обменът и личните срещи за напредъка и световната търговия. Изложбеният център в Мюнхен изпраща силен сигнал за увереност към цялата индустрия.“

Сърцето на индустрията и лидер по теми

Много изложители потвърждават, че bauma задава темпото в индустрията както по съдържание, така и по емоция – особено по отношение на устойчивостта и бъдещите теми. Ерих Сеннебоген, собственик на SENNEBOGEN, подчертава сигналния ефект:

„bauma 2025 показва силното сърце на индустрията – с SENNEBOGEN като зеленото ѝ ядро. Радваме се на положителната атмосфера в секторите, която не очаквахме в такава форма. Поради това bauma може да бъде положителен стимул за възраждане на строителната индустрия и сектора за обработка на материали както в Германия, така и на международно ниво.“

Холгер Шулц, управител на Zeppelin (CAT), също подчертава значението на bauma като водещо изложение и иновационна платформа:

„Елитът на германската, европейската и международната строителна и добивна индустрия се събира на bauma. За пореден път тя показва статуса си на водещо изложение и доказва, че е сърцето на индустрията. Седемте дни на изложението са чиста доза адреналин за нас. За нас bauma е най-добрата платформа за продажби в света. Устойчивостта – устойчивата експлоатация на строителна техника и строителни площадки с най-нови задвижващи системи и решения за съхранение на енергия – остава важна тема. Освен това обхваща и цялата сфера на свързаните строителни обекти и машини.“



Фокус върху темите на бъдещето

Волфганг Зохор, изпълнителен директор на HAWE Hydraulik, също вижда потвърдени ясни технологични тенденции: „bauma 2025 впечатляващо показва, че тенденции като намаляване на CO₂ и алтернативни задвижвания вече са се наложили в индустрията.“

Щефен Гюнтер, член на Управителния съвет на Liebherr-International AG, допълва:

„На bauma представихме редица важни теми на бъдещето, като технологии за задвижване и автономия. За нас bauma е нещо повече от изложение – тя е платформа, на която бъдещето на индустрията става осезаемо. Моят личен акцент беше мотото ни за bauma: 'Hands on the future'. За нас това не е просто фраза, а нагласа – която беше много добре възприета от нашите клиенти.“

Бизнес платформа с глобално въздействие

Събитието подчерта и ролята на bauma като двигател на бизнеса. Роберт Хаузер, изпълнителен директор на Doka, обобщава:

„Съвместното ни изложение с други марки от нашата група беше пълен успех. Интересът към нашите иновации и разработки беше огромен. За нас bauma е най-важната платформа за напредък по ключови теми. Тя събира световната строителна индустрия – от Северна Америка до Азия. Никъде другаде не водим толкова много висококачествени разговори с най-важните клиенти за толкова кратко време – само на bauma! Накратко: това беше най-успешната ни bauma досега.“ Йоахим Шмид, управител на Асоциацията на производителите на строителни машини и заводи за строителни материали към VDMA, допълва:

„Изложението е голям успех и дори надмина очакванията за бизнес на някои от нашите членове. Очакваното формиране на ново правителство с наскоро публикуваното коалиционно споразумение и планираните инвестиционни пакети дават положителен тласък, както и тенденцията към по-силен фокус върху европейския пазар.“

Международна привлекателност и качество на посетителите

Контактите, осъществени по време на изложението, се отличаваха не само с количество, но и с качество – факт, който бе подчертан особено от международните изложители. Тошиаки Уджи, президент и главен изпълнителен директор на Tadano Group, посочва:

„bauma е перфектната сцена за представяне на нашите най-

нови технологии и решения пред глобална аудитория. Това е безценна възможност за директен обмен с клиенти и експерти от индустрията.“

Мехмет Варлик, управител на SCHWING/Stetter Group, също е впечатлен от интереса:

„bauma 2025 ни изненада с изключително ниво на международен интерес още от първия ден на изложението.“ bauma отбеляза значителен ръст на посетителите, особено от Бразилия, Португалия, Румъния, Нидерландия, Турция и Испания. Броят на посетителите от Китай също отново нарасна спрямо рекордното ниво през 2019 г.

Заедно към бъдещето

Във времена на промени bauma показва, че иновативната сила произтича преди всичко от срещите, обмена и сътрудничеството. В обобщение, Александър Фикерс, изпълнителен директор на Faumonville, казва: „Каква невероятна седмица на bauma в Мюнхен! Безброй вдъхновяващи разговори с клиенти и партньори от цял свят направиха събитието истински връх. bauma отново ни напомни: иновациите се раждат там, където хората се събират с визия, ентузиазъм и решимост.“

Следващата bauma ще се проведе от 3 до 9 април 2028 г. в Мюнхен.

Повече информация и снимки от събитието: <https://bauma.de/en>

bauma

bauma е водещото световно изложение в секторите на строителната техника, машини за строителни материали, минни машини, строителни превозни средства и оборудване. С обща изложбена площ от 614 000 кв. м, това е най-голямото търговско изложение в света. bauma се провежда веднъж на всеки три години. Следващото издание ще се състои в Мюнхен от 3 до 9 април 2028 г.

bauma NETWORK

Освен водещото изложение bauma, Messe München има богат опит в организирането на международни панаири за строителна техника. Примери са bauma CHINA в Шанхай и bauma CONEXPO INDIA в Грейтър Нойда/Делхи. През март 2017 г. към мрежата bauma бе добавено M&T EXPO чрез лицензионно споразумение с SOBRATEMA (Бразилската асоциация за технологии в строителството и минното дело).

Messe München

Като един от водещите световни организатори на търговски панаири, Messe München представя света на бъдещето чрез около 90 международни изложения. Сред тях са 12 водещи световни изложения, като bauma, BAU, IFAT и electronica. Портфолиото обхваща изложения за инвестиционни и потребителски стоки, както и за нови технологии. Заедно със своите 1 300 служители и дъщерни дружества, Messe München организира изложения в Китай, Индия, Бразилия, Южна Африка, Турция, Сингапур, Виетнам, Хонконг, Тайланд и САЩ. С международна мрежа от представителства и партньори, Messe München е активен по цял свят. Над 150 събития годишно привличат около 50 000 изложители и близо три милиона посетители в Германия и по света. Това прави Messe München важен икономически двигател, генериращ покупателна способност за милиарди евро.