

Light + Building 2026: Сцена за осветление, дизайн и сградни технологии



През месец октомври 2025 година в центъра на приказния гр. Виена се проведе пресконференция посветена на предстоящото изложение Light + Building, организирана от Messe Frankfurt.

Изложението ще се състои във Франкфурт на Майн в международен индустриален център от 8 до 13 март 2026 г. под мотото „Be Electrified – Electrifying Places. Illuminating Spaces.“. Водещият световен панаир за осветление и сградни технологии ще представи иновации, тенденции и визии, които показват как технологията и дизайнът взаимодействат, за да създават устойчиви, свързани и вдъхновяващи пространства.

Там, където иновациите и дизайнът се срещат, се раждат нови перспективи: на Light + Building 2026 компании, проектантите и творческите умове ще представят бъдещето на осветлението и сградните технологии. Разнообразната програма от събития – форуми, специални изложби и обиколки с гид – ще разгледа темите, които движат индустрията: от устойчива енергия и интелигентно свързване до визионерски дизайн. Това е мястото, където знанието и вдъхновението се съчетават, за да задвижат нови идеи.

Участие в пресконференцията взеха г-жа Доминик Еверт, ръководител на отдел Маркетинг и комуникации на Messe Frankfurt, която беше и модератор на събитието, г-н Стефан Ехингер, председател на Централния съюз на германските електро- и информационно-технологични занаяти (ZVEH), г-н Джонатан Робинсън, вицепрезидент и ръководител Енергетика и околна среда в компанията Frost &

Sullivan, и г-н Стефан Ларбиг, ръководител на отдел Бранд мениджмънт на изложението Light+Building.

Те запознаха присъстващите с новостите, които ще бъдат представени на предстоящото издание на изложението и с основните теми, които ще бъдат засегнати. На пресконференцията присъстваха журналисти и специалисти в областта на осветлението и сградните технологии от Австрия, България, Румъния, Северна Македония, Сърбия и Черна Гора.

С трите си ключови теми – „Sustainable Transformation“, „Smart Connectivity“ и „Living Light“ – Light + Building 2026 ще обхване настоящите и бъдещи направления в индустрията. Те оформят гръбнака на богатата програма от събития, която обединява знание, вдъхновение и практика. Това подчертава ключовите аспекти на дизайна, архитектурата, занаятчийството и технологиите, превръщайки водещия панаир в платформа за обмен, иновации и стратегии за устойчиво бъдеще.

Част от водещите компании, чиито решения ще могат да се видят на Light+Building през март са ABB, AEC Illuminazione, Bender, Busch-Jaeger, Jung, Kaiser, KNX, Legrand, Ledvance, LedsC4, Lichtwerk, Linea Light, Opplé, Osram, Schneider Electric, Siemens, Spelsberg, Theben, WAGO и още мн.др.





Стефан Ларбиг, който е ръководител на отдел Бранд мениджмънт в Light+Building обръна специално внимание на участниците в изложението, че 70% от изложителите са международни компании, които са водещи в сферата на сградните технологии, осветлението и автоматизацията. Той допълни, че основни тематични акценти на Light+Building 2026 ще бъдат климатично неутралните сгради, съхранението на възобновяемата енергия, интелигентната свързаност и умното управление и използване на ресурсите, а също и дигитализацията на работните процеси. Според него развитието на сектора осветление и на строителните технологии е от съществено значение за по-доброто бъдеще

Стефан Ларбиг обръна внимание на присъстващите, че основната цел на форума, който ще се проведе през следващата година е създаде на среда за дискусии, да се очертаят насоките за бъдещото развитие и да се даде тласък за съвместна работа на инженерите и архитектите. Light+Building 2026 е изложение, което събира на едно място професионалисти от сферата на архитектурата, строителството, индустрията, занаятчийството, недвижимите имоти и публичния сектор и по този начин насърчава обмена на идеи и възможностите за партньорство.

Стефан Ехингер, разгледа темата за „Интелигентната свързаност“, или по-точно как интелигентните технологии могат да повишат ефективността при планирането и експлоатацията на оборудването в строителството. В това число той включи интелигентната сградна инфраструктура, интернет на нещата (IoT) и изкуствения интелект (AI) в управлението на сгради, както и софтуерните решения и цифровизацията, които улесняват работата на специалистите.

Г-н Ехингер обръна внимание на аудиторията, че инженерните професии се нуждаят от млади хора, тъй

като се наблюдава тенденцията повече специалисти да се пенсионират, а на тяхно място не идват нови хора. Именно затова акцент на форума ще бъде поставен и върху привличането на млади специалисти. Подготвя се интерактивна кампания с участието на подготвени инженери, които по модерен и достъпен начин да покажат как изглежда професията днес – технологична, дигитална и с реално влияние върху бъдещето на електротехническата индустрия.

По време на пресконференцията г-н Джонатан Робинсън, вицепрезидент и ръководител Енергетика и околна среда в компанията Frost & Sullivan, обръна внимание на развитието на технологиите за умни сгради, осветление и ОВК сектора. Според представеното от него изследване основния фокус в новите сградни технологии е върху прогнозната поддръжка. Той подчерта, че алармените системи за възникнал проблем вече се считат за остарял стандарт. Новата тенденция е прогнозната диагностика - сградните технологии започват да използват събрани предварително данни, AI и IoT, за да идентифицират проблемите в инсталациите още преди те да възникнат. Той не пропусна да отбележи и програмите за енергийна ефективност, които се прилагат в Европа.





Light+Building 2026 ще предложи на посетителите богата съпътстваща програма.

Някои от основните акценти на предстоящото издание на изложението:

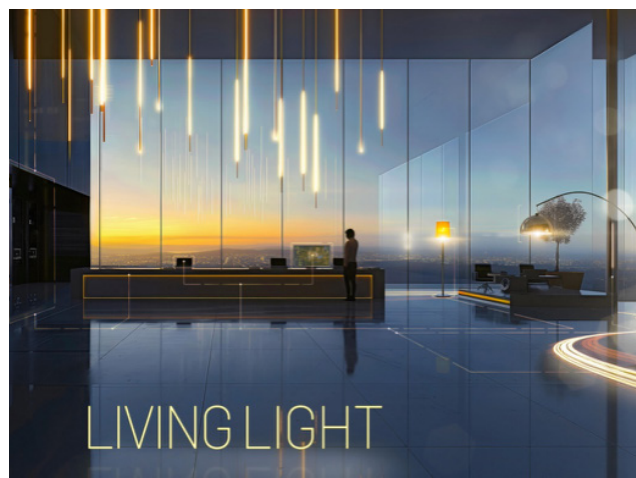
Light & Design

Living Light – Светлината като жив елемент от ежедневието

В предстоящото издание на изложението Light + Building ще може да се види новата специална изложба „The Living Light“, която показва как светлината оформя ежедневието и вдъхва живот на помещенията. Концепцията е разработена от берлинското студио за светлинен дизайн Lichtvision Design под ръководството на Карла Уилкинс. Зоната в зала 3.1 е разделена на четири сектора: „Home“, „Education“, „Workplace“ и „Communication“, и представя как светлината осигурява ориентация, създава атмосфера и улеснява срещите. Централна зелена пътека свързва зоните и символизира растеж, промяна и близката връзка между човека и природата. Различни светлинни настроения, интерактивни елементи и естествени материали демонстрират как светлината надхвърля чисто функционалната си роля и се превръща в жив елемент от ежедневието.

IALD Awards – Отличен светлинен дизайн в международния фокус

IALD International Lighting Design Awards са сред най-престижните световни отличия за архитектурно осветление. Присъждани от International Association of Lighting Designers (IALD), те отличават проекти, впечатляващи с творчески дизайн, техническа прецизност и атмосферно въздействие. През март 2026 г. 43-тата церемония ще се проведе за първи път в партньорство с Light + Building във Франкфурт на Майн – като тържествено вечерно събитие в „Derot 1899“, паралелно с панаира. Това ще постави темата за светлинния дизайн още по-силно във фокуса на водещия световен панаир.



Design Plaza – Сцена за дизайн, знание и вдъхновение

Когато Light + Building 2026 разглежда светлината във всички нейни аспекти, Design Plaza в зала 3.1 е място, което не бива да се пропуска. Тя е сърцето на събитията в източната част на изложението и служи като централна точка за срещи на експерти от архитектурата, планирането, дизайна и осветлението. В ежедневни лекции за тенденции агенцията bora.herke.palmisano ще представя цветовете, формите и материалите, които ще характеризират светлинния дизайн за 2026/27 г.

Специален акцент ще бъде връчването на Designplus Awards by Light + Building в неделя, 8 март. В партньорство със Stylepark Messe Frankfurt ще отличат продукти и концепции, съчетаващи дизайнерско качество, техническа иновация и ориентация към бъдещето. По повод Международния ден на жената, инициативата Women in Lighting също ще използва сцената, за да подчертае женските перспективи в светлинния дизайн.

Програмата включва и Talks by World-Architects, които представят актуални проекти и тенденции. Те са признати и за продължаващо обучение за архитекти. Част от програмата са и Design Talks by Architonic, които събират гледни точки от архитектурата и продуктивния дизайн. ZVEI Lighting Association организира програмата в сряда, с лекции и дискусии. Ново за тази година е партньорството с Virtual Lighting Design Community (VLDC), която в четвъртък ще събере международни светлинни дизайнери.

За повече информация:

Inter Expo Center Ltd.,

Официален представител на Messe Frankfurt за България

Цариградско шосе 147, 1784 София

Тел. +359 2 9655 321, Мобилен +359 88 559 0269

www.bulgaria.messefrankfurt.com