

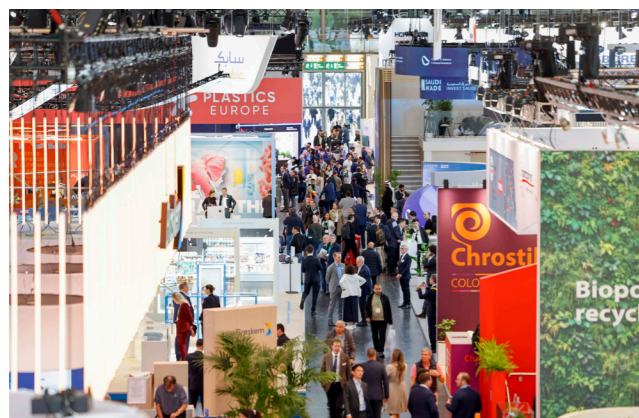
## К 2025 потвърждава водещата си позиция като световен търговски панаир №1 за пластмасовата и каучуковата индустрия

„The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible“ – мото, превърнато в реалност: секторът демонстрира иновационна сила, отговорност и стремеж към промяна. К 2025 – най-значимият търговски панаир за пластмасовата и каучуковата индустрия в света – приключи успешно на 15 октомври 2025 г. след осем дни. Въпреки трудната икономическа обстановка, много компании от сектора пристигнаха в Дюселдорф с по-умерени очаквания. Въпреки това, настроението в напълно запълнените изложбени зали беше изключително през всички дни на изложението. Пластмасовата и каучуковата индустрия се представи по-иновативна, по-интернационална и по-решителна от всякога да участва активно в прехода към по-устойчива, дигитализирана и социално отговорна икономика. „К отново доказва колко много иновационен потенциал и динамика притежава този сектор. Огромният международен интерес, високото търсене на информация и множеството конкретни инвестиционни разговори – включително и сключените на място договори – подчертават значението на това изложение като глобална платформа за пионерски решения и партньорски обмен“, подчертава Мариус Берлеман, главен оперативен директор на Messe Düsseldorf. Той добавя: „К е незаменим компас в несигурни времена и отново успя да потвърди ролята си на най-важен генератор на импулси и стартова платформа за световната индустрия на пластмаси и каучуци, където множество компании представиха своите иновации пред глобалната публика за първи път.“

Под мотото „The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible“ 3 275 изложители от 66 държави представиха най-новите технологии, продукти и процеси по цялата верига на стойността в 18 изложбени зали и открити площи. Над 175 000 професионални посетители от около 160 страни пристигнаха в Дюселдорф, което означава, че посещаемостта на К остана стабилна. Панаирът отново доказва статута си



на най-глобалното събитие в бранша: 73% от посетителите бяха от чужбина, като повече от една трета от тях – от страни извън Европа. Особено силно присъствие имаше от Китай (6 300 посетители) и Индия (6 400 посетители). Общо 10 000 посетители дойдоха от САЩ и Бразилия. К 2025 отново се откри с висок дял на вземащите решения – 67%. „Средата, в която се налага да работим в момента, остава изключително предизвикателна“, обясни Улрих Райфенхойзер, председател на Консултативния съвет на изложителите на К 2025. „Но именно в такива времена се проявява силата на нашата индустрия. На всеки три години световният сектор на пластмасите се събира тук – и то с основание: К е мястото, където се раждат иновации, изграждат се партньорства и визиите се превръщат в реалност. Пластмасите бяха и ще останат най-важният материал на нашето време. Те съчетават лекота, функционалност, енергийна ефективност и гъвкавост, като са двигател на напредъка в множество приложения – от медицински технологии до мобилност и енергийно снабдяване. С подобрените решения за рециклиране и кръгови концепции те ще се превърнат в най-устойчивия материал на нашата епоха.“



С трите си основни теми – „Shaping the Circular Economy“ (Оформяне на кръговата икономика), „Embracing Digitalisation“ (Прегръщане на дигитализацията) и „Caring about People“ (Грижа за хората) – К 2025 улови точно духа на времето. Производителите на машини и оборудване впечатлиха с демонстрации как ефективността, прецизността и икономията на ресурси могат да бъдат свързани чрез ултрамодерни производствени системи. Сегментът на суровините и добавките също впечатли с иновации – от био-базирани материали и рециклирани компаунди до нови добавки, които съчетават функционалност и устойчивост. Изложителите показаха впечатляваща палитра от решения за бъдещето на материалите – от модерни инсталации за рециклиране и алтернативни суровини до системи за производство, управлявани от данни, и стратегии за развитие на таланти и икономията на ресурси. Във всички зали се усещаше ясно: секторът е приел предизвикателствата и работи целенасочено върху решения. Посетителите от цял свят дойдоха жадни за информация: освен темите за рециклиране, икономия на ресурси и кръгова икономика, разговорите се фокусираха и върху дигитализацията, автоматизацията, изкуствения интелект и повишаването на ефективността. Тазгодишното издание се отличи с изключително висока степен на удовлетвореност: според предварителни резултати от анкетите 95% от посетителите заявиха, че са постигнали целите си на панаира. 98% от тях оцениха представените продукти и услуги като отлични или много

добри. Особено впечатление направи силното присъствие на водещите компании и множеството иноватори. Многобройните специални събития на К 2025 също бяха високо оценени от международната публика. Официалното специално шоу „Plastics Shape the Future“, организирано съвместно от Plastics Europe Deutschland и Messe Düsseldorf, вдъхнови с експертни лекции, дискуссионни панели и презентации на стартиращи компании. Също толкова впечатляващо беше VDMA Forum „The Power of Plastics“, което представи техническото приложение на кръгови процеси в производството на пластмаси чрез демонстрации на живо и експертни разговори. Програмата беше допълнена от Start-up Zone и Science Campus, които свързаха иновациите и научните изследвания. Под патронажа на wdk, специалната зона Rubberstreet отново показа иновационния потенциал на индустрията на еластомерите. С дебюта на инициативата „Women in Plastics“ К изпрати вдъхновяващо послание за повече разнообразие, отговорност и ориентираност към бъдещето. Специално организирани обиколки с гид за различни целеви групи – като индустриални дизайнери и млади специалисти – допълниха богатата програма. За подробен обзор на К 2025 с интервюта с изложители и видео материали посетете: K-LIVE Следващото издание на К ще се проведе в Дюселдорф от 18 до 25 октомври 2028 г. Повече информация, впечатления и изявления: [www.k-online.com](http://www.k-online.com) Снимка: Messe2/C.Tillmann

