

# Австрийските инвеститори с нарастващ оптимизъм за бизнес климата в България

*Австрийските фирми потвърждават устойчивото си развитие в България въпреки предизвикателствата*

Австрийското търговско представителство ADVANTAGE AUSTRIA огласи резултатите от ежегодното допитване до австрийските инвеститори за бизнес климата в България в присъствието на представители на медиите, водещи компании и бизнес организации с любезното домакинство на EVN България. Проучването е проведено през октомври 2025 г. с участието на 100 мениджъри на австрийски компании у нас.

В събитието взеха участие Филип Купфер, търговски съветник към Посолството на Австрия и ръководител на ADVANTAGE AUSTRIA и председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов. Сред официалните гости бяха и представители на австрийския бизнес у нас, които споделиха своя опит: Доминик Ярмер, изпълнителен директор, EVN България; Албена Георгиева, изпълнителен директор, BILLA България; Цанко Миланов, изпълнителен директор, Wienerberger Южни Балкани.



Доминик Ярмер, EVN България

„Българската икономика се развива обещаващо“, заяви Филип Купфер, търговски съветник към Посолството на Австрия и ръководител на ADVANTAGE AUSTRIA. „С над 3% ръст страната е била сред най-бързо растящите икономики в ЕС за последното тримесечие на 2025 г. Австрийските компании в България виждат по-стабилна бизнес среда и следователно оценките им са по-оптимистични. Този позитивен ефект до известна степен се дължи и на влизането на България в еврозоната“, подчерта Купфер. Той допълни: „През предстоящата година австрийските бизнеси очакват по-високи обороти и оползотворяване на капацитета си в страната“.

Доминик Ярмер, изпълнителен директор, EVN България, посочи от страната на бизнеса, че австрийската компания е отпразнувала 20-годишното си присъствие у нас. „20 години на българския пазар с 1,2 млрд. евро инвестиции – горди сме с постигнатото. Ние сме най-модерното централно отопление в страната и на Балканите. Ефектът от работата ни е видим за българското общество чрез индекса за надеждност и ефективност SAIDI (свързан със способността за непрекъснато доставяне на енергия – б.р.). Постигнали сме изключително добър резултат, при това на разумна цена, в сравнение с други държави в Европа. Продължаваме да развиваме дългосрочните си планове в България продължават“.

По време на срещата г-н Купфер представи подробно резултатите от ежегодното допитване сред австрийските фирми. Ето и основните изводи:

## Бизнес климат и очаквания

Резултатите от проучването показват нарастващ оптимизъм сред австрийските инвеститори в България. 18% от



Албена Георгиева, BILLA България

Председателят на Българската търговско-промишлена палата Цветан Симеонов благодари на австрийските бизнеси, включили се в проучването. „За неправителствени организации гласът на бизнеса е много важен. Интересът към това проучване е голям, защото обстановката в страната е много динамична. Всеки ден има изненади, затова мнението на бизнесите е много важно. Освен това Австрия години наред е сред лидерите по инвестиции в България. Знаем много добре, че една голяма част от фирмите, които възнамеряват да направят инвестиция някъде, първо се допитват до техните сънародници, които вече са инвестирали“, посочи още Цветан Симеонов.

квалифицирана работна ръка като основни ограничения пред бизнеса.

## Австрийските инвестиции в България

Към третото тримесечие на 2025 г. австрийските инвестиции в България възлизат на около 5,322 млрд. евро. Това прави Австрия втория по важност чуждестранен инвеститор в България. Сред австрийските фирми са A1, EVN, OMV, Vienna Insurance Group – Bulstrad, BILLA, Uniq, Mondi, Kronospan, Palfinger, Wienerberger, Sportalm, Baunit, GoodMills Group и др. Австрийските компании са не само сред най-големите, но и сред най-стабилните и надеждни работодатели и данъкоплатци в страната. В България оперират около 350 австрийски компании с местни представителства, които по оценки осигуряват заетост на над 30 000 души.



Филип Купфер, Advantage Austria

анкетираните отчитат подобрение на бизнес климата през 2025 г., а 23% очакват положително развитие през 2026 г., което представлява повишение в положителните нагласи спрямо предходната година.

## Представяне на бизнеса

Почти половината от компаниите (49%) отчитат ръст на оборотите за 2025 г. и потвърждават очакването за 2026 г., докато 23% очакват увеличение на инвестициите, което потвърждава устойчивото развитие на австрийския бизнес в страната и затвърждаване позицията на Австрия в Топ 3 държави с преки инвестиции в България.



Цанко Миланов, Винербергер

## Регулаторна и пазарна среда

Австрийските инвеститори продължават да оценяват положително данъчната и митническата система (74%), качеството на местните доставчици (70%, с ръст спрямо предходната година) и достъпа до финансиране (68%). Наред с това остават сериозни структурни предизвикателства – 96% изразяват неудовлетворение от борбата с корупцията, 90% определят бюрокрацията като проблем, а 86% посочват инфраструктурата и недостига на



Цветан Симеонов, БТПП

## За ADVANTAGE AUSTRIA

ADVANTAGE AUSTRIA със своята мрежа от около 100 офиса в повече от 70 страни предлага на австрийските компании и техните международни бизнес партньори всеобхватна палитра от услуги. Основната задача на ADVANTAGE AUSTRIA е да съдейства за постоянното подобряване и разширяване на бизнес отношенията между Австрия и България. За тази цел се провеждат консултации на фирми и пазарни проучвания в различни сфери, осъществяват се контакти между австрийски и български компании, организират се участия в панаири и изложения и се провеждат редица други събития.

За повече информация:

ADVANTAGE AUSTRIA

E: [sofia@advantageaustria.org](mailto:sofia@advantageaustria.org)

T: +359 2 452 29 65

M: +359 885 815 017