

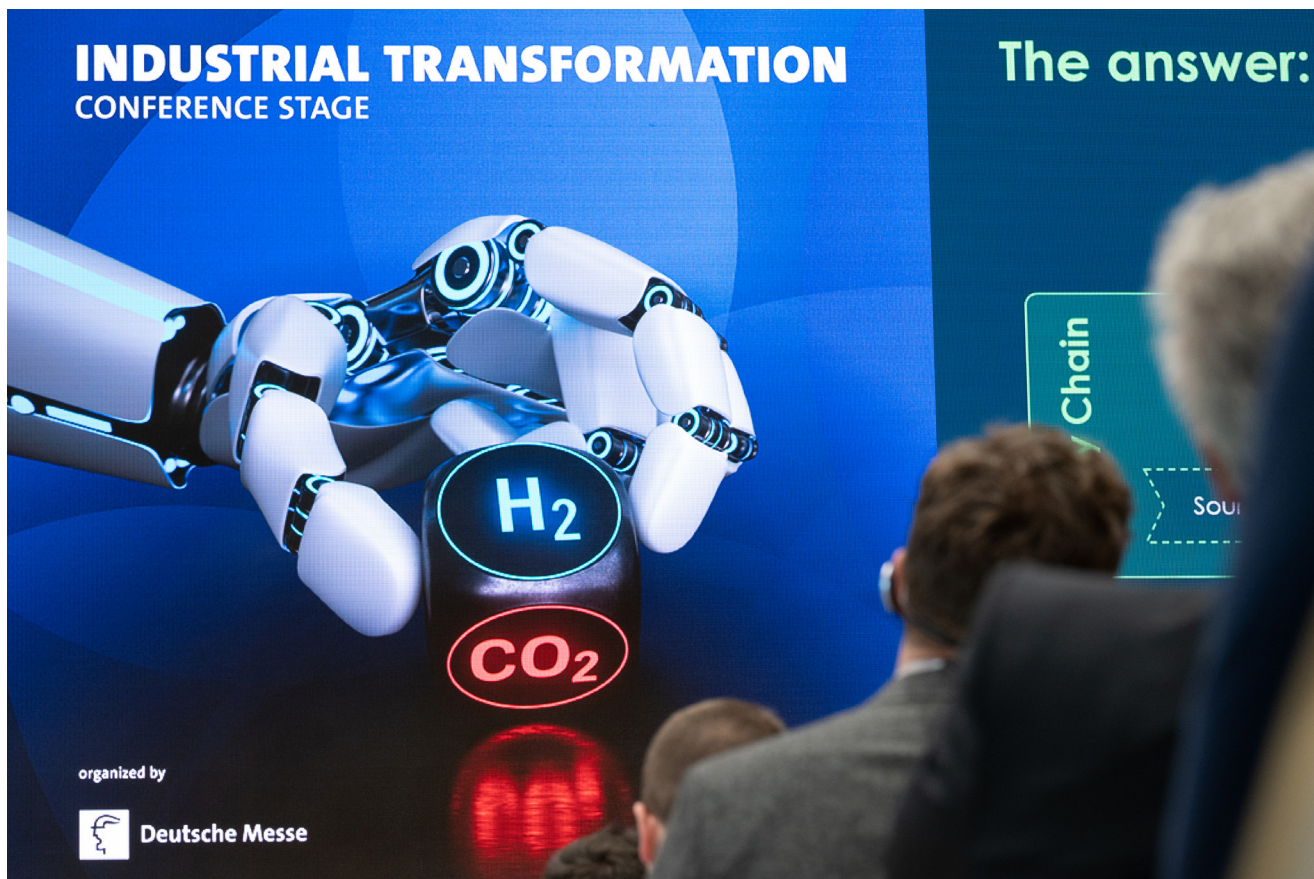
HANNOVER MESSE 2024: „Мощност за обещаващ възход“

Повече от 130 000 посетители от 150 страни, 4000 компании изложители, 300 стартиращи фирми и над 300 икономически и политически делегации от цял свят, HANNOVER MESSE демонстрира впечатляващо способността си да синтезира в международен план най-доброто от технологичните иновации, бизнес панаира и икономическата и политическа програма - настройка. С други думи, истинска „сила за обещаващ подем“ в Германия и Европа, както го нарече германският министър на икономиката Робърт Хабек.

„HANNOVER MESSE 2024 беше едновременно индустриален център и технологичен панаир за бъдещето“, отбеляза д-р. Йохен Кьоклер, председател на Управителния съвет, Deutsche Messe AG, на заключителната пресконференция за HANNOVER MESSE 2024. „Това беше индустриална мощ, защото посетителите намериха отговори как могат изгодено да се възползват от автоматизацията, изкуствения интелект, водорода и много други високотехнологични решения в техните фабрики, като по този начин ги прави годни

за бъдещето. И това беше ориентиран към бъдещето технологичен панаир, тъй като иновациите, които движат индустриалната конкурентоспособност и устойчивост, бяха изложени тук.“

Повече от 130 000 посетители от 150 нации обменяха идеи с около 4 000 компании-изложители за начини за дигитализирането на техните вериги за доставки и да ги направят по-устойчиви. „Това означава, че постигнахме амбициозната си цел за посетители в година, в която





HANNOVER MESSE беше по-малък поради двугодишната ротация на няколко от съставните му събития“, каза Кьоклер. Повече от 40% от посетителите идват от чужбина. Освен страната-домакин Германия, най-много посетители имаше от Китай, Нидерландия, Южна Корея, Съединените щати и Япония.

Д-р Гюнтер Кегел, президент на асоциацията ZVEI и председател на Консултативния съвет на изложителите на HANNOVER MESSE, заяви: „В настоящата трудна икономическа среда тазгодишното Hannover Messe е ключов стимул за морала. Компании от електрическата и дигиталната индустрия впечатляващо демонстрираха как иновациите, особено използването на изкуствен интелект, отварят нови възможности за повече защита на климата и по-голяма ефективност при потреблението на енергия и използването на ресурси. Но и за повече оптимизъм. Можем уверено да поемем големи социални предизвикателства като ограничаване на глобалното затопляне, ако приемем правилните мерки и последователно следваме пътя към електрификация, цифровизация и автоматизация. Hannover Messe отново направи видима иновативната сила на нашите компании и по този начин направи важен принос за укрепването на Германия като индустриално място“, заключи той.

Тило Бродман, управляващ директор на асоциацията VDMA, добави: „Мисленето далеч отвъд ежедневните

въпроси и разработването на решения за цифрово и неутрално по отношение на климата производство – това е целта на иновативните машиностроителни фирми. На тазгодишното HANNOVER MESSE те демонстрираха как фабриките могат да бъдат контролирани по-интелигентно, как защитата на климата може да бъде постигната по-бързо с модерни средства за производство и как автономните системи могат да направят производството по-безопасно и по-ефективно на много нива. Освен това биологията и нейните процеси ще се преместят в производството – първите стъпки тук вече са направени. Hannover Messe остава най-доброто място за всички тези иновации и за истински дух на оптимизъм, защото повечето от производителите, клиентите, хората, вземащи политически решения и медиите се събират най-много тук, отколкото където и да е другаде.“

От решения като автоматизацията на цели производствени инсталации, гласовото управление на машини, използващи AI, ефективното използване на водород в промишлеността до използването на софтуер за записване и намаляване на въглеродния отпечатък, HANNOVER MESSE предлага цялостна картина на технологичните възможности за индустрията днес и утре. Нови области като „биологизирането“ на икономиката и управлението на въглерода също бяха поставени на фокус. И инициативата за създаване на суверенни



пространства за данни за малки и средни индустриални предприятия под етикета „Производство X“ също набира скорост.

Тазгодишното HANNOVER MESSE също предложи идеална платформа за стартиращи компании, които искат да пробият в индустрията с техните решения. Повече от 300 млади компании използваха панаира, за да се свържат с представители на индустрията. Това беше подкрепено от целенасочените възможности за работа в мрежа и майсторски класове на търговския панаир. Според Кьоклер усилията на изложението за популяризиране на млади компании са дали плод: „Обменът между стартиращи фирми, инвеститори и индустриални компании беше много по-интензивен, отколкото в предишните години, което ни насърчава да отделим на тази тема още повече място на HANNOVER MESSE 2025,“ той каза.

По особено уникален начин HANNOVER MESSE послужи като опора за определяне на дневния ред на икономическата политика тази година. „HANNOVER MESSE направи технологичния прогрес осезаем за политиците“, съобщи Кьоклер, „Потенциалът на технологиите, показани тук, е огромен. Той обаче може да се развие само при условие, че цялостната политическа рамка е правилна.

Конкурентните енергийни разходи, разширяването на

дигиталната инфраструктура, бързите процедури за одобрение, намаляването на ненужната бюрокрация и притока на квалифицирани работници бяха в горната част на дневния ред за повече от 300 делегации за икономическа политика, които посетиха търговския панаир. Както каза Кьоклер: „Тук също има основание за оптимизъм. Дискусиите показаха, че Европа има волята и капацитета да се бори и да поддържа своята конкурентоспособност.

Ярък пример за общоевропейско сътрудничество беше тазгодишната страна партньор Норвегия. Във вторник на търговския панаир федералният министър на икономиката Робърт Хабек представи пътната карта за водородно сътрудничество заедно с норвежкия министър на енергетиката Терие Асланд. Германия и Норвегия планират да работят в тясно сътрудничество, за да позволят вноса на големи количества водород от Норвегия в Германия и да създадат необходимата водородна инфраструктура до 2030 г. На HANNOVER MESSE компании от Норвегия и Германия подписаха договори за транспортиране на водород и съхранение на CO₂, известно като улавяне и съхранение на въглерод (CCS).

HANNOVER MESSE 2025 се провежда от 31 март до 4 април. Канада ще бъде представена като страна партньор.