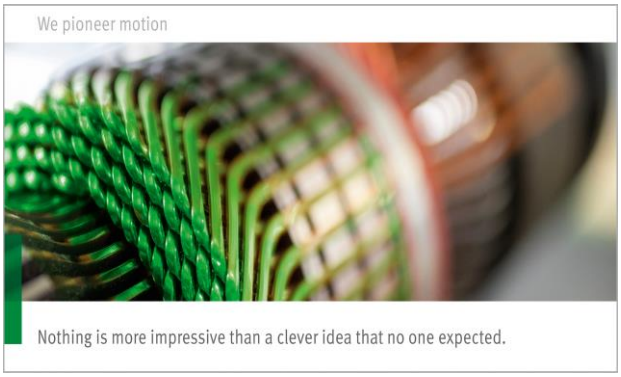
Schaeffler демонстрира новаторски дух и иновации, а това е от съществено значение за оформянето на напълно електрическото бъдеще на DTM



Schaeffler е новият сериен и иновационен партньор на немските туристически автомобилни майстори (DTM)

• Като предпочитан технологичен партньор, Schaeffler допринася за електрификацията на DTM с електрически задвижващи системи и кормилно управление

• Матиас Зинк: „Сътрудничеството демонстрира новаторски дух и иновации и подчертава нашето желание, като технологичен партньор, да постигнем напредък, който има влияние върху света.“

• Ново твърдение: „Ние сме пионер в движението“. Като предпочитан технологичен партньор, партньорството подчертава желанието за напредък

На последния състезателен уикенд на DTM през 2020 г. Schaeffler показва как ще изглежда бъдещето на DTM: той е зелен и електрически. Тъй като новият сериен и иновационен партньор на DTM, Schaeffler и организацията ITR (Internationale Tourenwagen Rennen eV), представят демонстрационен автомобил на Hockenheimring, който има четири задвижвания на Schaeffler, задвижвани от батерии - по едно за всяко колело - и е също оборудвани с технология за управление по проводник Space Drive. Прототипът се управлява от пилота на Формула Е Даниел Абт и двукратния шампион на DTM Тимо Шайдер, както и от представителя на марката Schaeffler, София Флерш.

„Очакваме с нетърпение партньорството“, каза Матиас Зинк, главен изпълнителен директор на Automotive Technologies в Schaeffler. „Нашите иновативни технологии за електронно задвижване постигат успех във Формула Е от 2014 г. и сега се използват и в серийните автомобили. Сътрудничеството



демонстрира новаторски дух и иновации и подчертава нашето желание, като технологичен партньор, да постигнем напредък, който оказва влияние върху света. "

Демонстрационният автомобил генерира почти 1200 к.с.
Демонстрационният автомобил в действие на Hockenheimring генерира почти 1200 к.с. с 800 kW - това е почти два пъти повече мощност от сегашните автомобили DTM (над 450 kW). Автомобилът ускорява от 0 до 100 км / ч за 2,4 секунди, което го прави с около 0,4 секунди по-бързо от сегашния Schaeffler BMW M4 DTM. Той също така разполага с технология за управление по проводник Space Drive, която е успешно изпробвана и тествана в автомобилния спорт, както и интегриран контрол на динамиката на автомобила за управление на четирите мотора. В ролята си на платформа за разработка на електрическия DTM, излети се планират на събитията на DTM през 2021 г. Тогава е възможно DTM да бъде напълно електрическа състезателна серия от 2023 година.

„Ние сме пионер в движението“. Шефлър обича партньорствата, особено когато развиват бъдещи технологии
Глобалният автомобилен и индустриален доставчик едва наскоро стартира нова имидж кампания, целяща да позиционира корпоративната марка Schaeffler и да съобщи новото твърдение „Ние сме пионер в движението“. В основата на кампанията е концепцията „Зеленото прави разликата“, която символизира, че Schaeffler е водещ, когато става дума за движение. Матиас Цинк: „Партньорството с DTM е напълно подходящо за Schaeffler. Като пионери, ние искаме да оспорим статуквото и да изместим границите и по този начин да направим разлика. “

Можете да намерите повече информация за кампанията на микросайта“We pioneer motion”.