

Автоматизация на процесите на drinktec 2017 Мюнхен

Водещото изложение за производство на напитки и течни храни

Индустрия 4.0: Революция или Еволюция?

Докато материята не може да се пренася през Интернет, дотогава ще има и съоръжения за пълнене и опаковане - остроумието на бившия ръководител на Kronen AG Ханс-Юрген Таус, се оказва, разбира се, вярно. Въпреки това дигитализацията промени отдавна както производството на машините, така и цялото производство на напитки. Не трябва нито повече, нито по-малко, когато идва следващата революция - накратко: Индустрия 4.0. Какви шансове ще получи от нея световната индустрия на напитки и течни храни, ще покаже в детайли изложението drinktec 2017 от 11-ти до 15-ти септември 2017 г. в Мюнхен.

Индустрия 4.0 естествено поражда първо въпроса: Кои са тези три революционни или еволюционни етапа, които я предхождат? Първият е бил изобретяването на парната машина. На второ място следва електротехниката, чрез която масовото производство допълнително се увеличава. На трето място идва микропроцесорът, който дигитализира техниката за управлението на процесите.

Умно предприятие

Основната разлика между индустрия 4.0 и третия етап е общовалидното приложение на интернет технологиите за комуникация между хората, машините и продуктите. Вземайки предвид йерархията в IT-пирамидата, от оперативното ниво през контролинга и услугите и стигайки до управленското и бизнес равнище, с всички техни допирни точки, се поражда едно интелигентно предаване на информация във всички посоки и отвъд всякакви граници. В едно такова умно предприятие машините осигуряват самостоятелно инфор-

мация за състоянието на всички важни процеси и системи в него. Едновременно с това те комуникират помежду си и се намесват коригиращо и оптимизиращо в производствената дейност. Или по-просто казано: Машините знаят какво могат и кога имат свободен капацитет и сами предлагат своите услуги. Разбира се, всичко това се случва с тясното съгласуване от страна на търсенето, което пък се планира предварително от налични данни и актуални тенденции.

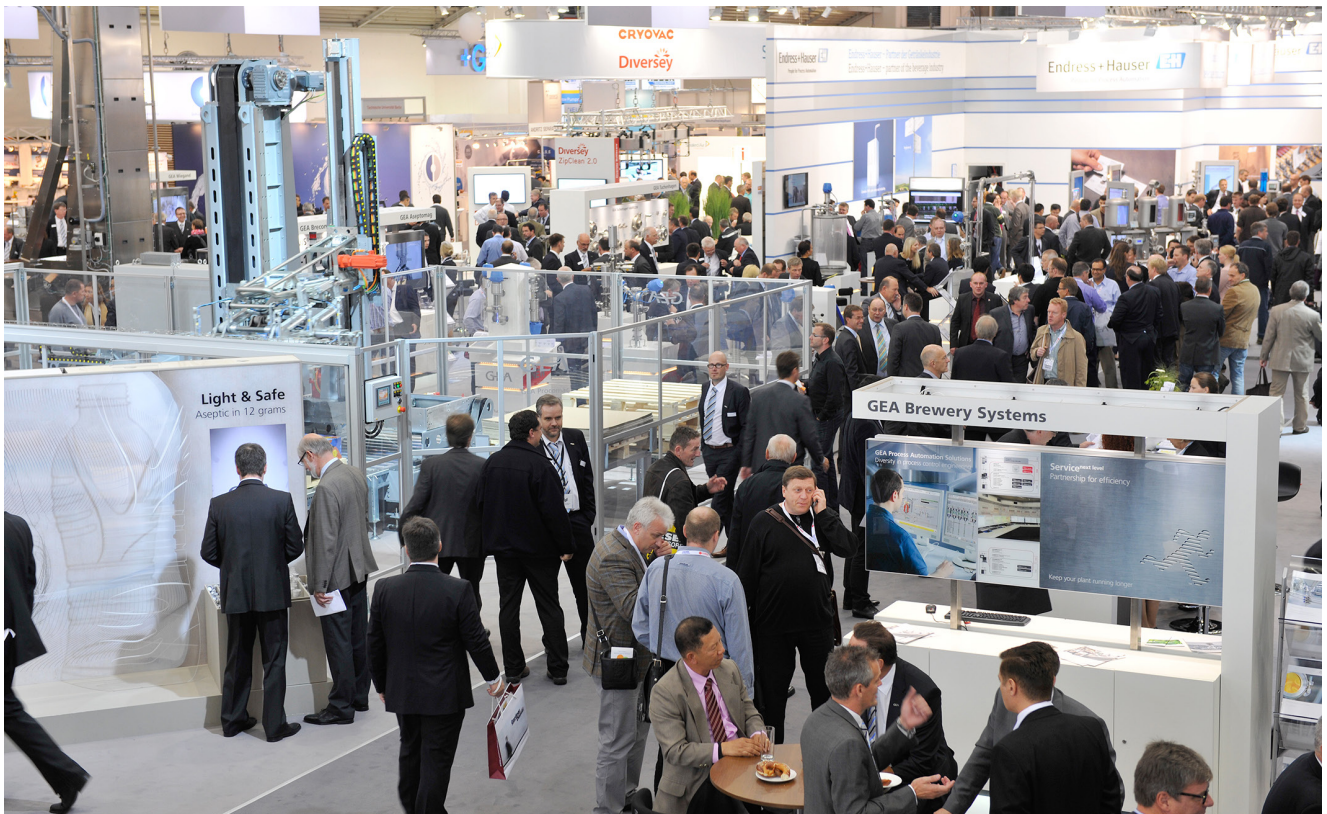
Един такъв интелигентен завод, контролирайки перфектно сложното протичане на този производствен процес, е защитен от загуба на време и може гъвкаво да реагира по всяко едно време на промени в производствения процес. Чрез независимото управление на производството отпадат загубата на време и бездействието на машините, те се натоварват винаги оптимално и разходът на енергия се намалява. Съответно при по-малко брак, се намалява и разходът за материали. „На изложението drinktec темата за възможните решения за по-нататъшното дигитализиране на производството със сигурност ще бъде от основните, точно защото оптимизирането на производствения процес, както и максималната ефективност при използването на енергия и суровини стоят в основата на Индустрия 4.0“, казва Рихард Клеменс, председател на браншовата асоциация ВДМ за машини за хранителни продукти и опаковане.

Няколко идеи са вече реалност

В индустрията за производство на течни храни и напитки отдавна са навлезли някои основни елементи от Индустрия 4.0. Холгер Шмидт, мениджър Глобално производство на храни и напитки в Endress+Hauser Messtechnik GmbH+Co. KG коментира така: „Много уреди подпомагат производствения процес това чрез предаване на информация като напр. технологията Heartbeat-Technology, при която те самостоятелно преглеждат своите функции и обръщат внимание на необходимостта от предстояща намеса. Освен това наличието на толкова много сигнали дава възможност за по-добро свързване на данните за процесите и партидите с подсигурирането на качеството“. Teleservice също е на дневен ред. Приспособяването на робот за палетиране към нова опаковка, например, се осъществява чрез външна компютърна симулация.

Друг важен аспект на Индустрия 4.0 е индивидуализираното производство. Целта е обслужване на всички желания на клиентите при най-ниски разходи. „Това е все още като далечен мираж“, разяснява Рихард Клеменс. Но точно индустрията за производство на напитки е потърпевша при бързо променящите се тенденции. Производството, ориентирано към индивидуалния клиент, може да бъде отговор на ставащия все по-кратък жизнен цикъл на продуктите. Дотогава са необходими нови етапи на развитие и съответстващи инвестиции.“





Бутилиране на ниски разходи

Важен принос за това може да даде „Robo Fill 4.0“. При този изследователски проект, чрез иновативна и гъвкава концепция за автоматизиране бутилки и стевове трябва да се пълнят индивидуализирано според желанията на клиентите. Настоящият проектен консорциум се състои от катедрата по Технология на напитките (TUM), катедрата по Техника на опаковане на хранителните продукти (TUM), Fraunhofer IWU- проектна група RMV, Баварската федерална пивоварна Weihenstephan, Software AG, Krones AG, ProLeiT AG, Siemens AG, Till GmbH, Yaskawa Europe GmbH и Zimmer Group. Впрочем повечето от тези институти и фирми са на разположение на посетителите на изложението drinktec 2017 за обмяна на информация. Наличието на представители, притежаващи специални познания в тази област, прави водещото изложение на индустрията за производство на течни храни и напитки и „задължително място за посещение“ за бранша за автоматизираща и информационна техника. При анкета от изложението drinktec 2013, 97 процента от запитаните са оценили много високо наличието на такъв сегмент с представители в тази област. От страна на изложителите тази положителна ситуация се потвърждава изцяло. „Изложението drinktec е международната топ-платформа, където да обсъдим бъдещата посока на автоматизацията с нашите две групи клиенти: производителите на напитки и индустрията на доставчиците. Така може да се придобие една по-ясна картина в каква насока е необходимо да се развият дигиталните технологии.“, казва Холгер Шмидт от Endress+Hauser.

Вече повече от 60 години изложението drinktec в Мюнхен е водещото световно изложение на индустрията за производство на напитки и течни храни. Защото на всеки четири години тук се поставят основите на бъдещето и браншът получава нови импулси за своя бизнес. В рамките на 5 дни 1

600 изложители от над 70 държави представят на площ от 150 000 м² своите световни премиери и иновации – всичко, свързано с производство, бутилиране и опаковки, както и маркетинг, суровини и логистични решения.

Водещи фирми, както и малки и средни предприятия презентират най-новите си разработки на живо. Тук всеки ще намери това, което търси. Над 70 000 посетители идват за изложението в Мюнхен – дали семейни предприятия или мултинационални концерни, в Мюнхен на drinktec се среща целият бранш в световен мащаб.

През 2017 г. за пръв път водещото международно специализирано изложение за бутилиращи машини и машини за винопроизводството SIMEI ще бъде част от drinktec – едно изключително предложение, което е отправено специално към бранша на винопроизводителите. По този начин посетителите ще спечелят от още по-голямата пълнота на предложенията на drinktec.

Обратното броене започна – отбележете в календара си още сега:

drinktec от 11 – 15 септември 2017 г.

Резервирайте още сега Вашата входна карта онлайн и спестете до 50% от цената ѝ: www.drinktec.com → Trade fair → For visitors → Ticket purchase and ticket prices

За справки и информация: тел.: 02/816 3027, kremena.valcheva@ahk.bg.
Кремена Вълчева
Представител на Мюнхенски панаир в България