

Wattpark, Geoflex и Vianova печелят "Mobility 4.0 Challenge" на Software République



- Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics и Thales, членове на Software République, финализираха първото си отворено предизвикателство за иновации на 16 декември
- От 150 заявления и 10 финалисти, 3-те печеливши стартиращи фирми в състезанието са: Wattpark, Geoflex и Vianova
- Тримата победители са поканени да се присъединят към инкубатора Software République, за да ускорят своите иновативни проекти

Париж, 16 декември 2021 г. – Трите стартиращи компании Wattpark, Geoflex и Vianova спечелиха първото издание на "[Mobility 4.0 Challenge](#)" организирано от Software République, нова европейска екосистема за иновации в

интелигентната мобилност. Победителите получиха своите трофеи от членовете на журито на шестте компании-основатели с участието на Седрик О, френски държавен министър за цифровите технологии.

На 6 септември членовете на Software République стартираха "[Mobility 4.0 Challenge](#)" мотивирани от обща цел: да мобилизират стартиращата екосистема около иновациите за устойчива мобилност.

След като получиха повече от 150 проекта, 10 финалисти бяха избрани от журито на Software République. Предоставяйки им достъп до необходимите данни за техните проекти и възползвайки се от опита на шестте компании-основатели, 10-те финалисти успяха да разработят своите иновативни концепции по време на фазата на прототипиране, която приключи в началото на декември.

След обсъждане от журито бяха наградени три печеливши стартиращи фирми. Wattpark, Geoflex и Vianova бяха поканени да се присъединят към инкубатора Software République от 1 февруари 2022 г., за да осъществят своя проект с подкрепата, опита и ресурсите на Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics и Thales.

Трите печеливши стартиращи фирми от изданието за 2021 г. на „Mobility 4.0 Challenge“ са:

- 1-ва награда: [WATTPARK](#)

Wattpark е „Airbnb© на зарядните устройства“. Той позволява на собствениците на зарядни станции да го споделят и отдават под наем. Той помага на шофьорите да намерят станция за зареждане, да се свържат с нея и лесно да плащат, като по този начин правят изживяването от шофирането на електрическо или хибридно превозно средство без проблемно.

- 2-ра награда: [GEOFLEX](#)

Geoflex е оператор на услуги, подобряващ GPS/GNSS приложенията за постигане на сигурно и точно позициониране до 4 сантиметра на сушата, в морето и във въздуха. Geoflex предоставя универсална хипергеолокация за влакове, автомобили, кораби, дроне и смартфони, както и за доставка на последната миля в интелигентни градове.

- 3-та награда: [VIANOVA](#)

Vianova предлага да се изгради алгоритъм за пътна безопасност, който да е от полза както за градовете, така и за шофьорите, за да идентифицират и да бъдат информирани в реално време за опасни инциденти по пътищата или високи рискове от инциденти в определени райони.

Членовете на журито номинираха и три специални проекта: [Parcoor](#), [Pasqal](#) and [Search Mobility](#).

Журието се състои от представители на шестте члена на Software République:

- Софи Пруст, EVP Group главен технологичен директор, Atos Group
- Лорънс Монтанари, вицепрезидент по транспортна и мобилна индустрия, Dassault Systèmes
- Фредерик Вашер, ръководител на лабораторията за иновации 3DEXPERIENCE, Dassault Systèmes
- Жан-Марк Лафон, директор портфолио на IoT, Orange Innovation
- Люк Джулия, главен научен директор, Renault Group
- Софи Шмидлин, вицепрезидент по научни изследвания
- Frédérique Le Grevès, изпълнителен вицепрезидент, France Public Affairs, STMicroelectronics и президент и главен изпълнителен директор, STMicroelectronics Франция
- Стефан Ройер, главен директор по данни на групата, Thales

За допълнителна информация относно Mobility 4.0 Challenge:

<https://www.challenge-software-republique.com/> и свързани видеоклипове в [Software République's YouTube channel](#).

Относно Dassault Systèmes

Компанията Dassault Systèmes, чрез приложението 3DEXPERIENCE, е катализатор за човешкия прогрес. Тя предоставя на бизнеса и хората виртуални среди за сътрудничество, за да реализират устойчиви иновации. Създавайки „виртуални двойни преживявания“ в реалния свят с платформа и приложения 3DEXPERIENCE, клиентите преминават границите между иновациите, ученето и производството.

20 000 служители на Dassault Systèmes носят принадлежна стойност на повече от 290 000 клиенти от всякакъв калибър, във всички индустрии, в повече от 140 страни.

За повече информация посетете <https://www.3ds.com>