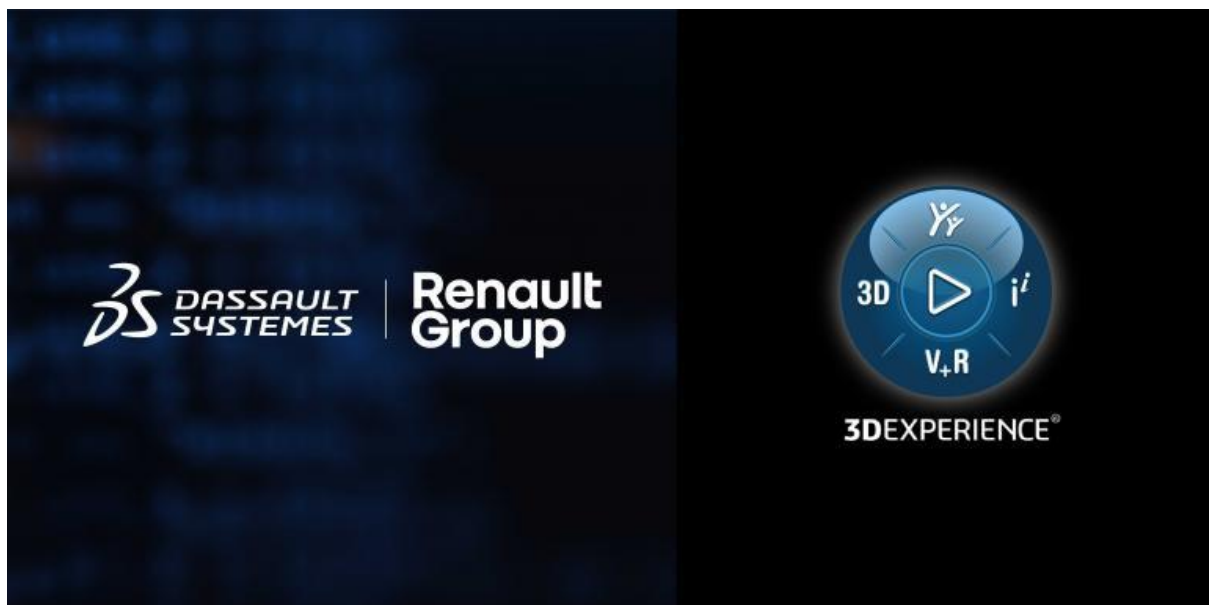


Renault Group и Dassault Systèmes укрепват партньорството си, за да ускорят трансформацията на производителя на автомобили с платформата 3DEXPERIENCE

- Renault Group предприема нова стъпка в своята технологична и дигитална трансформация, като избира платформата 3DEXPERIENCE на Dassault Systèmes в облака за разработване на продукти и услуги за мобилност
- Платформата 3DEXPERIENCE е платформа за бизнес опит, която интегрира софтуер за 3D дизайн, симулация и информационно разузнаване в съвместна виртуална среда, позволявайки на всеки отдел в една компания да поддържа процеса на създаване на стойност
- Повече от 20 000 служители на Renault Group от широк спектър от функции по целия свят ще се възползват от виртуални двойни преживявания* за подобряване на споделянето на данни и сътрудничеството в цялата компания, намаляване на разходите и времето за разработка на превозни средства



Париж, 21 декември 2021 г. — [Dassault Systèmes](#) и [Renault Group](#) обявяват, че засилват 20-годишното си сътрудничество с ново партньорство, което допринася за стратегическия план на Renault Group „Renaulution“, фокусиран върху създаването на стойност.

В първото по рода си внедряване за индустриална компания от такъв мащаб, Renault Group възприема платформата 3DEXPERIENCE на Dassault Systèmes в облака в световен мащаб, за да разработи програми за нови превозни средства и услуги за мобилност. Тази корпоративна платформа ще предостави на Renault нов гръбнак за споделяне в реално време на всички данни, свързани с продукта, през целия му жизнен цикъл и за управление на виртуалните близнаци на неговите разнообразни продуктови конфигурации.

Основните тенденции в индустрията за транспорт и мобилност – увеличаване на регулаторните ограничения, сложност на продуктите, електрификация, свързаност, устойчивост и нови услуги за мобилност – изискват ускоряване на взаимното свързване на различни функции и опит в рамките на гъвкава и съвместна екосистема.

Renault Group ще разгърне използването на платформата 3DEXPERIENCE в облака на повече от 20 000 служители във функции за разработка на превозни средства, като дизайн, продуктово инженерство, инженеринг на промишлени процеси, части и материали, закупуване, разходи и качество. Свързана с облака, платформата ще осигури достъп до същите системи и софтуер, 3D моделиране и симулации, актуализирани в реално време по целия свят. Мащабното сътрудничество, базирано на виртуални близнаци, ще подобри споделянето на данни между различните функции и гъвкавостта в рамките на компанията, като същевременно намали разходите и времето за разработка на превозното средство с около една година. Renault Group ще се възползва от непрекъснатото технологично развитие и функционалното обогатяване на платформата за сътрудничество 3DEXPERIENCE в облака.

„Нашето решение да приемем платформата 3DEXPERIENCE в облака демонстрира нашата вяра в лидерската роля на инженерството и цифровите технологии в нашата „Renaulution“. Преходът ни към превръщане в компания за технологии, услуги и енергия трябва да бъде съвместен“, каза Лука де Мео, главен изпълнителен директор на Renault Group. „Платформата 3DEXPERIENCE свързва инженерството с всички дисциплини в една цифрова компания. Ще придобием пъргавина, скорост и ефективност, за да развиваме нова мобилност по-бързо от всякога.“

„Устойчивите иновации са в ДНК и на двете компании. Трансформацията на Renault Group ще промени радикално мобилната индустрия в бъдеще, подобно на първата виртуална разработка на търговски пътнически самолет за всички индустрии през 1989 г. Ние сме напълно ангажирани с това партньорство и в подкрепа на успеха на Renault Group,“ каза Бернар Шарлес, заместник-председател и главен изпълнителен директор на Dassault Systèmes. „Днешните индустриални екосистеми вече не са линейни, а кръгови. Иновациите изискват нови подходи за сътрудничество с виртуални двойни приложения, които включват цялата развиваща се верига на стойността. Тъй като Renault Group преминава към корпоративна платформа, нашето партньорство потвърждава, така че платформата 3DEXPERIENCE надхвърля създаването и производството на автомобили. Това е лост, който да насочи индустрията към предоставянето на нови, устойчиви приложения в мобилността.“

Renault Group разчита на четири индустриални решения на Dassault Systèmes, базирани на платформата 3DEXPERIENCE в облака: [“On-Target Vehicle Launch,”](#) [“Smart, Safe & Connected,”](#) [“Global Modular Architecture”](#) and [“Efficient Multi-Energy Platform.”](#)

За повече информация:

Опитът с индустриални решения на Dassault Systèmes за индустрията за транспорт и мобилност: <https://ifwe.3ds.com/transportation-mobility>

Платформа 3DEXPERIENCE на Dassault Systèmes, софтуер за 3D дизайн, 3D цифров модел и решения за управление на жизнения цикъл на продукта (PLM): <http://www.3ds.com>

**Изживяването с виртуален близък е компютъризираният 3D модел на обект, система, реализация, процес и т.н., който възпроизвежда реалността с научна точност, обогатява се с данни и се използва за тестване и подобряване на производителността на този обект виртуално преди физическото производство.*

Относно Dassault Systèmes

Компанията Dassault Systèmes, чрез приложението 3DEXPERIENCE, е катализатор за човешкия прогрес. Тя предоставя на бизнеса и хората виртуални среди за сътрудничество, за да реализират устойчиви иновации. Създавайки „виртуални двойни преживявания“ в реалния свят с платформа и приложения 3DEXPERIENCE, клиентите преминават границите между иновациите, ученето и производството.

20 000 служители на Dassault Systèmes носят принадлежна стойност на повече от 290 000 клиенти от всякакъв калибър, във всички индустрии, в повече от 140 страни.

За повече информация посетете <https://www.3ds.com>

Относно Renault Group

Renault Group е в челните редици на една мобилност, която се преоткрива. Подсилена от съюза си с Nissan и Mitsubishi Motors и уникалния си опит в електрификацията, Renault Group включва 5 допълващи се марки - Renault, Dacia, LADA, Alpine и Mobilize - предлагащи устойчиви и иновативни решения за мобилност на своите клиенти. Позиционирана в повече от 130 държави, Групата е продала 2,9 милиона превозни средства през 2020 г. В нея работят повече от 170 000 души, които реализират нейната цел всеки ден, така че мобилността да сближава хората. Готова да преследва предизвикателства както на пътя, така и в конкуренцията, Renault Group се ангажира с амбициозна трансформация, която ще генерира добавена стойност. Това е съсредоточено върху развитието на нови технологии и услуги и нова гама от още по-конкурентни, балансирани и електрифицирани превозни средства. В съответствие с екологичните предизвикателства, амбицията на Групата е да постигне въглеродна неутралност в Европа до 2040 г. <https://www.renaultgroup.com/en/>

Renault Group и Dassault Systèmes са членове на Software République, уникална екосистема за отворени иновации, в която големи европейски компании,

стартиращи фирми и предприемачи обединяват усилията си, за да създадат решения и системи за мобилност, които ще оформят бъдещето на мобилността.